

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	DALLA TERRA ALLA TAVOLA 4.0
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	CONSORZIO TERRITORIALE ETICO DI QUALITA' AGROALIMENTARE ED AMBIENTALE SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA A R.L. PARTITA IVA 01308440054 INDIRIZZO : PIAZZA RE UMBERTO I 31 - 14055 - COSTIGLIOLE D'ASTI (AT) PEC terrediquality@pec.coldiretti.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	ASTIGIANO
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	OLTRE 10

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docc)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	VITIVINICOLO	X	
2	CORILICOLO	X	
3	ZOOTECNIA	X	
4	CASEARIO	X	
5	ORTOFRUTTA	BIO	
6	CEREALICOLO (CEREALI,CANAPA E FARINE ANTICHE	BIO	
7	PRODOTTI IN BARATTOLO (CONFETTURE, CONSERVE E	BIO	

	TRASFORMATI)		
8	PRODOTTI INSACCATI	X	
9	PASTA FRESCA		
10	PRODOTTI DA FORNO		
11	ZAFFERANO	BIO	
12	APICOLTURA	BIO	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

Il progetto si propone di mettere in rete soggetti delocalizzati nel contesto rurale, consentendo loro di sfruttare spazi comuni (mercati locali) in soluzioni urbane di maggior affluenza e visibilità per promuovere/valorizzare i prodotti agroalimentari ed enologici, accompagnati dallo story telling delle molteplici caratteristiche che identificano le diverse imprese agricole.

In particolare, si intende ricreare una ATS che svolga il ruolo di concertazione svolgendo azioni di animazione, di comunità, di confronto, di ottimizzazione dei costi, di visibilità/comunicazione/promozione e di vivacità economico-commerciale, anche, recuperando una narrazione diretta tra produttore e consumatore, volta a trasmettere il valore della tradizione espresso negli usi e costumi agricolo-produttivi, nonché dell'agricoltura etica che guarda alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Il tutto, in un'ottica di riduzione degli sprechi (anche attraverso le indicazioni di cucina a zero sprechi), di promozione del consumo consapevole (azioni di formazione/informazione di carattere nutrizionistica) e della sicurezza alimentare (azioni di formazione/informazione a cura di associazioni di categoria), favorendo la vendita diretta, stagionale e a km zero (a zero impatto ambientale).

Inoltre, il progetto si avvarrà di interventi di miglioramento contenutistico e/o strutturale degli apparati digitali, sia a livello collettivo sia individuale, apportando un sistema di comunicazione integrato e condiviso con un piano editoriale ben riconoscibile e di strategia, in grado anche di raccogliere ordini e prenotazioni.

Attraverso due punti di intercettazione comune (mercati locali), quindi, verrà stimolato l'interesse e la motivazione, da parte degli avventori/consumatori, alla visita delle diverse imprese agricole dislocate nel contesto rurale, riscoprendone virtù e valore storico-culturale e imprenditoriale, con i prodotti di filiera corta e loro trasformati.

Tali attività tendono, dunque, a integrare maggiormente l'agricoltura nelle sue diverse declinazioni ed espressioni, potenziando le opportunità per tutte quelle imprese di minor risonanza e capacità economico-comunicativa, spesso, confinate nelle aree a dimensione limitata favorendo, così, economie di scala e un'economia circolare e inclusiva, capace di intercettare anche il settore turistico, in particolare, agroalimentare, enologico, naturalistico e dell'outdoor, concorrendo, nel contempo, al miglioramento e alla valorizzazione della vita locale. Il mantenimento attivo degli attori di progetto nelle aree rurali, concorrerà, inoltre, alla migliore cura e manutenzione del paesaggio, anche, attraverso l'organizzazione di escursioni guidate con tappe nelle aziende.

Tra i partner non beneficiari di progetto si intende ricomprendere un'associazione di categoria fortemente radicata sul territorio locale e nazionale.

Nel loro complesso, le azioni ben si integrano con le politiche locali, regionali e nazionali nel rispetto dell'Agenda 2030.

Data

26/02/2015

Firma



